




Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij


OPIS PREDMETA

Poduzetništvo u kulturi i turizmu

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKA KULTURA				
Šifra	IKM489		ECTS	5	
Status predmeta	Izborni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	I.		Semestar	II.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	dr. sc. Vesna Kalajžić				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30			
	Izvoditelj nastave				
	dr. sc. Vesna Kalajžić	dr.sc. Vesna Kalajžić			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Cilj je predmeta da studenti spoznaju važnost turističke kulture u razvoju suvremenog društva, ovladaju znanstvenim metodama u istraživanju odnosa između kulture i turizma, te izgradnjom vlastite kulture teorijski i praktično usvoje navike za kulturni odnos prema turističkoj klijenteli.				
Ishodi učenja	Kritički prosuđivati važnost turističke kulture u razvoju suvremenog društva i turizma Analizirati povezanost turističke kulture i kvalitete turističkih proizvoda i usluga Primijeniti znanstvene metode u istraživanju odnosa kulture i turizma Primijeniti teorijsko i praktično znanje za unaprijeđenje odnosa prema turističkoj klijenteli				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P+ 2S	3	Turistička kultura – osnovni pojmovi
	2.	2	1P+ 2S	3	Turističke vrijednosti i potrebe
	3.	3	1P+ 2S	3	Turistička kultura i kulturni kontakti
	4.	4	1P+ 2S	3	Stavovi turista prema vrijednostima
	5.	5	1P+ 2S	3	Turistička kultura i tradicija
	6.	6	1P+ 2S	3	Turistička kultura i rad
	7.	6	1P+ 2S	3	Obrazovanje u funkciji kulture rada
	8.	7	1P+ 2S	3	Turistička kultura i kvaliteta turističkih usluga I. dio
	9.	7	1P+ 2S	3	Turistička kultura i kvaliteta turističkih usluga II. dio
10.	8	1P+ 2S	3	Komunikacijski aspekti turističke kulture I. dio	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	

			2S		
	11.	8	1P+ 2S	3	Komunikacijski aspekti turističke kulture II. dio
	12.	9	1P+ 2S	3	Slobodno vrijeme i turistička kultura
	13.	9	1P+ 2S	3	Slobodno vrijeme–teze za humanizaciju putovanja I.dio
	14.	9	1P+ 2S	3	Slobodno vrijeme–teze za humanizaciju putovanja II.dio
	15.	10	1P+ 2S	3	Priprema za pismeni i usmeni ispit, diskusija o sadržaju kolegija
Obvezna literatura:	<p>Wearing, S., Stevenson, D., Young, T., Tourist cultures: identity, place and the traveler, Sage Publications Ltd, 2010.</p> <p>Ravkin, R., Sociološki aspekti turističke kulture, Istarska naklada, Pula, 1983.</p> <p>Krippendorf, J., Putujuće čovječanstvo: za novo poimanje slobodnog vremena i putovanja, Zavod za istraživanje turizma, Zagreb 1986.</p>				
Dopunska literatura:	<p>Jadrešić, V., Turizam u interdisciplinarnoj teoriji i primjeni, zbornik radova, Školska knjiga, Zagreb, 2001.</p> <p>Upravljanje slobodnim vremenom sadržajima sporta i rekreacije, zbornik radova, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, veljača 2009.</p>				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci
	Domaće zadaće				Eksperimentalni rad
	Esej				Grupni zadatak (projekt)
	Seminarski rad		20		Projekt
	Pismeni ispit		50		Praktični rad
	Usmeni ispit		20	Ostalo upisati
	Kolokviji				UKUPNO
				100	
Napomena:					
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena
		0-59			1 (nedovoljan)
		60-69			2 (dovoljan)
		70-79			3 (dobar)
		80-89			4 (vrlo dobar)
		90-100			5 (izvrstan)
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	45				
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30			75	
Ispiti i kolokviji	75			75	
Ukupno	150			150	
Uvjeti za dobivanje potpisa					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Diplomski studij
	OPIS PREDMETA	Poduzetništvo u kulturi i turizmu

Redoviti studenti – sudjelovanje na minimalno 70% predavanja, prihvaćen seminarski rad.
Izvanredni studenti- prihvaćen seminarski rad.

Konzultacije (vrijeme održavanja)

Dr.sc. Vesna Kalajžić, ponedjeljak, 17,00 – 18,00, četvrtak: 11,00-12,00

Kontakt informacije

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta

Studentske ankete

Dodatne napomene nastavnika